



MUSICOLLECTIVE PROJECT

**AGGREGAZIONE, INTEGRAZIONE e SCAMBIO CULTURALE
sono valori essenziali per lo sviluppo sociale delle nostre
comunità anche per te?**

Sostieni il nostro progetto ad impatto sociale.

CALL FOR SPONSORSHIP

1 / IL PROGETTO

Un **progetto rivolto ai giovani** dai 14 ai 24 anni che **vuole stimolare la scoperta delle proprie competenze in un modo nuovo**, favorendo i propri talenti per far emergere passioni, attitudini e sogni, attraverso la realizzazione di un prodotto performativo inedito.

MUSICollective riunisce giovani, con o senza esperienza artistica, accumulati dal desiderio di partecipazione, aggregazione e libera espressione:

sotto la guida di professionisti esperti del settore delle arti performative, i ragazzi daranno vita ad un Musical inedito, immagine autentica e rappresentativa delle loro passioni, nel loro vissuto quotidiano e nel loro sentire emotivo.

In un **contesto di fiducia, aggregativo, non competitivo né giudicante**, verrà dato grande spazio al lavoro di gruppo e quindi allo **sviluppo dell'ascolto, del contatto e della comunicazione**, al fine di **contrastare passività e fragilità relazionali ed emotive**, che spesso caratterizzano i ragazzi di questa fascia d'età (soprattutto dopo la pandemia)

I ragazzi potranno sperimentare e sperimentarsi e accrescere le loro competenze.

Verranno privilegiate pratiche che valorizzino la capacità di aiutarsi, assumendosi la responsabilità di riconoscere i problemi e sperimentarne soluzioni insieme, in un'ottica di "Educazione tra pari".



2 / I PROFESSIONISTI



Attore e regista teatrale. Insegnante di teatro e presenza scenica per bambini, adolescenti ed adulti. Professionista nell'ideazione e stesura di sceneggiature cinematografiche e televisive. Autore e co-autore di trasmissioni televisive come "**Scherzi a parte**" e "**Italiani Fantastici**" e del documentario "**Nasciri**".

- **NICOLA SOLDANI** - Lab. scrittura scenica, recitazione, regia

Ballerina e coreografa, studia e lavora con grandi maestri e coreografi tra Milano e Londra, dove si perfeziona in **Street Dance** e **Contemporary Fusion**. Con una laurea in scienze motorie e consapevolezza corporea, collabora con diversi corpi di ballo tra cui anche quello del **M.A.S.** per **GHOST IL MUSICAL** in tournée Italiana, dal Teatro Nazionale di Milano, al Brancaccio di Roma.



- **DIANA LECCHI** - Lab. danza e coreografia



Musicista e compositore, ha composto musiche per documentari, pubblicità, cortometraggi e spettacoli teatrali per cinema, televisione, radio e teatro. Dal repertorio classico a quello pop/rock, collabora e **suona con cantanti come Mahmood, Elodie, A. Amoroso, Emma, Elisa, ...** e in concerti col compositore e produttore **Dardust**.

- **MATTEO LIPARI** - Lab. composizione musicale

Laurea in Canto Rinascimentale e Barocco al Conservatorio "G.Verdi" di Milano, dove sta completando gli studi in Violino e Direzione e Composizione Corale. **Cantante professionista. Docente di canto** in diverse scuole musicali di Milano ed hinterland, tra cui Harmonia di Gessate. **Direttore artistico** e direttore ufficiale del coro giovanile di Melzo. Vicedirettrice del Coro Maschile e del Coro Femminile Priamo Gallisay di Nuoro.



- **MICOL PISANU** - Lab. canto



Si diploma al Liceo Artistico "Fondazione Sacro Cuore" di Milano, con specializzazione in arte figurativa. Consegue laurea magistrale presso la facoltà di Architettura al Politecnico di Milano. Partecipa a diversi **progetti di allestimento e di brand urbanism con particolare interesse per le dinamiche sociali in ambito urbano**. Docente presso scuola media superiore di primo grado.

- **FRANCESCA VILLA** - Lab. scenografia

Project Manager e Consulente aziendale, consegue un Master in Management presso la Business School del Politecnico di Milano, con project work conclusivo dedicato al settore delle arti performative. **Ha collaborato con diverse realtà artistiche, nella progettazione e promozione**. Redattrice per il nord Italia del blog CulturSocialArt, dove scrive di arte e sostenibilità. **Co-fondatrice e presidente di Artorise APS**.



- **CHIARA SPATTI** - Lab. comunicazione e distribuzione



Diploma al Conservatorio, Laurea in Biologia Cellulare e Molecolare e Dottorato di ricerca in Medicina Molecolare, la scienza e la musica sono le sue due grandi passioni. Docente di Scienze Naturali, è stato anche fonico di sala e fonico di palco in centinaia di concerti e spettacoli. Attualmente è **fonico residente dell'Hard Rock Cafè di Milano** e co-gestore del service audio-luci Tindaro Audio Service.

- **MANFREDI PONENTE** - Lab. tecniche audio-luci



3 / OBIETTIVI

- consentire a adolescenti e giovani di **conoscere ed applicare i diversi linguaggi espressivi delle arti performative**, strumenti per esprimere sé stessi e favorire il dialogo,
- **sviluppare la proattività dei ragazzi** coinvolti attraverso il miglioramento delle competenze personali, **promuovendo l'autostima e la capacità di scelta**,
- **coinvolgere e rendere protagonisti i giovani del territorio**, favorendo incontri e collaborazioni tra giovani provenienti anche da comunità e appartenenze diverse,
- **stimolare la collaborazione di rete tra enti di diversa natura**, che uniscano le proprie energie e competenze a favore della comunità e dei giovani, dando occasione a quest'ultimi di conoscere le realtà **che offrono proposte artistico-culturali ed aggregative del territorio**.

Inoltre il progetto vuole creare maggiore consapevolezza dell'impatto positivo che è possibile creare anche a livello comunitario e civile, attraverso l'arte. I Sustainable Development Goals 3, 4, 12 e 17 saranno la guida principale delle scelte del progetto.



4 / POWERED BY



ARTORISE (dalla fusione di Art+To+Rise) è un'associazione no profit di promozione sociale che utilizza l'arte per alimentare ed accrescere il benessere delle persone e del pianeta. Si propone cioè di usare l'arte - in tutte le sue forme - per promuovere uno sviluppo sociale ed ambientale sostenibile, secondo gli obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite. Artorise crede nell'arte come strumento di integrazione ed emancipazione, terreno di dialogo tra etnie, gruppi di età differenti e gruppi sociali, in grado di rompere pregiudizi e barriere e trasformare le nuove generazioni.

Artorise è il promotore del progetto, coordina professionisti e volontari, e supervisiona le attività monitorandone l'impatto.



PARROCCHIA DI GESSATE è Ente Religioso partner del progetto nella concessione degli spazi per l'allestimento del Musical e nella promozione del progetto presso i giovani. Attiva sul territorio con opere caritatevoli, sociali e culturali, fa parte della Comunità Pastorale Divina Misericordia, che oggi include, insieme a quella di Gessate, anche le parrocchie di Cambiagio e Bellinzago Lombardo, servendo un bacino di oltre 19500 abitanti. *La parrocchia collabora al progetto promuovendolo e mettendo a disposizione del collettivo i suoi spazi.*



HARMONIA è un'Associazione Musicale nata nel 2006 con l'intento di incrementare e diffondere lo studio, la conoscenza e l'apprezzamento della musica nella popolazione. Inizia quindi a gestire i corsi della Scuola Civica di musica del Comune di Gessate (MI), proponendo corsi di strumento, propedeutica musicale, teoria e solfeggio attraverso lezioni sia individuali che collettive. L'Associazione Musicale Harmonia organizza anche concerti, eventi, lezioni-concerto, spettacoli musicali e ascolti guidati. Le 2016 dà vita alla prima Orchestra degli Allievi.



IL GELSO è una libera associazione nata nel 2006 senza scopo di lucro. Lo scopo dell'associazione è quello di aggregare tutte le persone che intendono esprimere la loro personale capacità artistica con i vari mezzi espressivi e promuovere tutte quelle attività rivolte alla valorizzazione e divulgazione dell'arte. I soci dell'associazione sono impegnati nell'allestimento di mostre di pittura dove espongono le loro opere, inoltre promuovono altre iniziative di carattere artistico che coinvolgono cittadini ed istituti scolastici del territorio. Offrono inoltre la loro collaborazione e disponibilità ad altre associazioni del territorio in occasione di particolari eventi o spettacoli per la realizzazione di allestimenti scenografici, murali ed altre opere artistiche. *Il Gelso collaborerà con i ragazzi e Francesca Villa nella progettazione e realizzazione delle scenografie.*



5 / IMPATTO

- **7 PROFESSIONISTI x 7 LABORATORI**
- **25-40 RAGAZZI**
- **UN AWARENESS TEAM** di volontari impegnati a rendere il più possibile piacevole e serena l'esperienza dei ragazzi
- **3 PROGETTI PCTO** (Scrittura scenica/Recitazione, Comunicazione, Scenografia) **PROPOSTI A STUDENTI DI ISTITUTI SCOLASTICI DI MILANO E INTERLAND** per anno scolastico 2023/2024
- **4 ENTI COINVOLTI ATTIVAMENTE**
- **TERRITORIO: MILANO E ZONA PERIFERIA EST-MARTESANA**, in particolare comuni di Bussero, Gessate, Cambiagio, Bellinzago Lombardo, Melzo

3 REPLICHE IN 3 TEATRI:

- Gessate (Mi) - **Cine-teatro San Giovanni Bosco** (200 posti)
- Bussero (Mi) - **Teatro Spazio Sfera** (370 posti)
- Melzo (Mi) - **Teatro Trivulzio** (416 posti) - da confermare



6 / SOSTIENI IL PROGETTO

SPONSORSHIP

scegli di associare il tuo brand al progetto

- **VANTAGGI FISCALI:** la sponsorizzazione dell'iniziativa rappresenta per l'azienda una spesa di pubblicità e quindi è deducibile dal reddito d'impresa sino ad un tetto di 200.000,00 euro annui
- **VANTAGGI SOCIALI:** il sostegno ad un progetto di sostenibilità sociale può rientrare nel bilancio di sostenibilità annuale aziendale. A tutti i soggetti che contribuiranno al finanziamento del progetto - attraverso un contratto di sponsorship - verranno fornite a fine progetto le numeriche di impatto utili per il report di sostenibilità
- **VANTAGGI ECONOMICI:** associare il proprio brand ad un progetto sociale del territorio come questo, garantisce maggiore appeal verso un mercato sempre più attento alle scelte etiche aziendali.

DONAZIONE

scegli di sostenere il progetto con una donazione liberale

Le aziende possono dedurre l'importo donato senza limite assoluto ma entro il 10% del reddito complessivo dichiarato (senza il limite dei 70.000 euro, come precedentemente previsto). Inoltre, sempre nel limite del 10%, nel caso in cui la deduzione superi il valore del reddito complessivo dichiarato al netto di altre deduzioni, la parte di deduzione non goduta può essere riportata nelle dichiarazioni successive, fino al quarto periodo d'imposta successivo.

Per l'azienda donatrice, l'erogazione liberale segue il principio di cassa.





PROGETTO

bit.ly/MusiCollective

  musiccollectiveproject

CONTATTI

segreteria@artorise.org

+39 3477984203

www.artorise.org

  artorise.aps